

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (KPI Template) สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✓	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
				ไม่บรรลุ										
				✗										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน														
เป้าประสงค์ที่ ๑														
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ(Entrepreneurship) SME														
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้														
๑.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	๓.๕๕			-	๐.๐๔๘๗			๑	๒	๓	๔	๕	๐.๐๐
๑.๒ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	๘๕			-	-			๗๐	๗๗.๕	๘๕	๙๒.๕	๑๐๐	๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๔๘๗								๐.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม														
๒.๑ โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ หรือทำให้เห็นประโยชน์คุณค่าของศิลปะ	โครงการ	๑			-	๐.๐๒๐๐			-	-	๑	๒	๓	๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๒๐๐								๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑)					-	๐.๐๖๘๗								๐.๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✓					๑	๒	๓	๔	๕	
				ไม่บรรลุ ✗	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต														
๑.๑ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	จำนวน	๔๐๐			-	๐.๐๘๐๐			๓๕๐	๓๗๕	๔๐๐	๔๒๕	๔๕๐	๐.๐๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน	ร้อยละ	๙๐			-	-			๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๘๐๐								๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)					-	๐.๐๘๐๐								๐.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล														
- ระบบ QA														
๑.๑ ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับ	๔							๑	๒	๓	๔	๕	๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๐๐๐								๐.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์														
๒.๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	๗๐			-	๐.๐๕๔๔			๔๐	๕๕	๗๐	๘๕	๑๐๐	๐.๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✓	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
				ไม่บรรลุ										
				✗										
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๕๔๔								
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔)					-	๐.๐๕๔๔								
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น					-	๐.๒๐๓๑			รวมจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด๗.... ตัวชี้วัด การบรรลุเป้าหมายจำนวน ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละของการบรรลุ					

หมายเหตุ : งบอื่น ๆ หมายถึง เงินทุนคณะ เงินโครงการพิเศษ เงินบริจาค เงินจากผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผู้ช่วยศาสตราจารย์รสวรรณ อติศัยภาณี

ผู้รวบรวมข้อมูล : นางสาวจุฑามาศ เพ็ชรสันทัต เบอร์โทรศัพท์ : ๐๒-๓๑๐๗๑๓๐๑

|