

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (KPI Template) สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด
ลพบุรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ ✓	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				ไม่บรรลุ ✗	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน														
เป้าประสงค์ที่ ๑														
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ(Entrepreneurship) SME														
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้														
๑.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	๓.๕๕	-	✗	-	๐.๐๗๐๐			๑	๒	๓	๔	๕	๑.๐๐
๑.๒ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	๘๕	-	✗	-	-			๗๐	๗๗.๕	๘๕	๙๒.๕	๑๐๐	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๗๐๐								๒.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม														
๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	๖	-	✗	-	๐.๐๒๐๐		๐.๐๒๐๐	๔	๕	๖	๗	๘	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๒๐๐		๐.๐๒๐๐						๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑)					-	๐.๐๙๐๐		๐.๐๒๐๐						๓.๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ ✓	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				ไม่บรรลุ ✗	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต														
๑.๑ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	จำนวน	๔๕๐	-	✗	-	๐.๐๘๐๐			๔๐๐	๔๒๕	๔๕๐	๔๗๕	๕๐๐	๑.๐๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน	ร้อยละ	๙๐	-	✗	-	-			๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๘๐๐								๒.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)					-	๐.๐๘๐๐								๒.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล														
- ระบบ QA														
๑.๑ ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับ	๔.๕๐	-	✗					๑	๒	๓	๔	๕	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๐๐๐								๑.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์														
๒.๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ	ร้อยละ	๗๐	๙๗.๘๐	✓	-	๐.๐๖๗๘		๐.๐๖๔๗	๔๐	๕๕	๗๐	๘๕	๑๐๐	๔.๘๕
สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง														
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๖๗๘		๐.๐๖๔๗						๔.๘๕

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ ✓	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				ไม่บรรลุ ✗	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓)					-	๐.๐๖๗๘		๐.๐๖๔๗						๕.๘๕
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น					-	๐.๒๓๗๘		๐.๐๘๔๗	รวมจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด๗.... ตัวชี้วัด การบรรลุเป้าหมายจำนวน๑.... ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ๑๔.๒๙.....ของการบรรลุ					๑.๕๕

หมายเหตุ : งบอื่น ๆ หมายถึง เงินทุนคณะ เงินโครงการพิเศษ เงินบริจาค เงินจากผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวกุลทิตา ยู่ะหงษ์

ผู้รวบรวมข้อมูล : นางสาวจุฑามาศ เพ็ชรสันทัต เบอร์โทรศัพท์ : ๐๒-๓๑๐๗๑๓๐๑