

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (KPI Template) สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ ✓	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				ไม่บรรลุ ✗	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน														
เป้าประสงค์ที่ ๑														
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ(Entrepreneurship) SME														
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้														
๑.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	๓.๕๕			-	๐.๐๗๗๖			๑	๒	๓	๔	๕	๑.๐๐
๑.๒ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ	๘๕			-	-			๗๐	๗๗.๕	๘๕	๙๒.๕	๑๐๐	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๗๗๖								๒.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม														
๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	๖	๗	✓	-	๐.๐๒๐๐		๐.๐๒๐๐	๔	๕	๖	๗	๘	๔.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๒๐๐		๐.๐๒๐๐						๔.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑)					-	๐.๐๙๗๖		๐.๐๒๐๐						๖.๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✓										
				ไม่บรรลุ	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
				✗										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต														
๑.๑ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	จำนวน	๔๕๐			-	๐.๐๘๐๐			๔๐๐	๔๒๕	๔๕๐	๔๗๕	๕๐๐	๑.๐๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน	ร้อยละ	๙๐			-	-			๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๘๐๐								๒.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)					-	๐.๐๘๐๐								๒.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล														
- ระบบ QA														
๑.๑ ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับ	๔.๗๐			-	-			๑	๒	๓	๔	๕	๑.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๐๐๐								๑.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน														
๒.๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ	ร้อยละ	๗๐	๑๐๐	✓	-	๐.๐๕๙๕		๐.๐๕๗๑	๔๐	๕๕	๗๐	๘๕	๑๐๐	๕.๐๐
นำไปปฏิบัติได้จริง														
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๕๙๕		๐.๐๕๗๑						๕.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓)					-	๐.๐๕๙๕		๐.๐๕๗						๖.๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ 	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				ไม่บรรลุ 	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น					-	๐.๒๓๗๑		๐.๐๗๗๑	รวมจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด ...๗... ตัวชี้วัด การบรรลุเป้าหมายจำนวน ...๒... ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ๒๘.๕๗...ของการบรรลุ					๒.๐๐

หมายเหตุ : งบอื่น ๆ หมายถึง เงินทุนคณะ เงินโครงการพิเศษ เงินบริจาค เงินจากผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายอรรถพล ตะระะ

ผู้รวบรวมข้อมูล : นางสาวจุฑามาศ เพ็ชรสันทัต เบอร์โทรศัพท์ : ๐๒-๓๑๐๗๑๓๐๑