



## แผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## คำนำ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้นำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของหน่วยงาน และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควรมีการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด โดยอาศัยการระดมความคิดและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาหน่วยงาน พัฒนากุศลกรของประเทศ และสังคมโลกให้มีคุณภาพและคุณธรรมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการดำเนินการสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ตุลาคม ๒๕๖๔

## สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	๔
๒. วิสัยทัศน์	๕
๓. พันธกิจ	๖
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๖
๕. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี	๘
๖. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๑
๗. ภาคผนวก	

## แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

### หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการดำเนินการสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี และงบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี มีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผนของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ต่อไป

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

## ปรัชญา

รามฯลพบุรีนำอยู่ ความรู้คู่คุณธรรม เลิศล้ำเทคโนโลยี นำวิถีสังคม

## ปณิธาน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาสู่ท้องถิ่น

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค ผลិតบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วยตนเอง

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

**เป้าประสงค์ที่ ๒** ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

**เป้าประสงค์ที่ ๑** เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

**วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

### พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

### ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จ การศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของ ชาติ	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการ เพื่ออาชีพ ๒. ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อ องค์กร ๒. พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ ครั้งที่ ๕</li> <li>- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ครั้งที่ ๗</li> <li>- กิจกรรมจิตอาสาพื่อน้องทำความดี ครั้งที่ ๓</li> </ul> <p>๒. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครบรอบปีที่ ๕๐</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากร เรื่อง การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ในองค์กร</p> <p>๒. โครงการอบรมพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่องานประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. รายงานการประหยัดพลังงาน(ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง) ทุก ๖ เดือน</p> <p>๔. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA</p>

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบและ หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา มีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้ว มีงานทำตามตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถ สร้างงานด้วยตนเอง								
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและบูรณาการ เพื่ออาชีพ	๑. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑. โครงการที่สอนน้องและบูรณาการ พัฒนานักศึกษา - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม เพื่อพิชิตข้อสอบ ครั้งที่ ๕ - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม การทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาครั้งที่ ๗ - กิจกรรมจิตอาสา พาน้องทำความดี ครั้งที่ ๓	๑. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ ๓.๕๕		๐.๐๕๐	งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์



หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบและ หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค								
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๕	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ ตามแผน  ๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ	๔๐๐ ร้อยละ ๙๐ ของ เป้าหมาย ที่กำหนด  ๓.๕๕		๐.๐๘๐	งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๕	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบและ หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบริหารจัดการ ภาครัฐ								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริหารจัดการตามแนวทาง ของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี								
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. พัฒนาบุคลากรให้มี บทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และ ภักดีต่อองค์กร	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๗๕	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและ ทักษะสูงขึ้น	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๗๕		๐.๐๓๘	งานบริหารและธุรการ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
๒. พัฒนาระบบสาธารณูปการ ตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	๑. ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้ สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง)	ร้อยละ ๕	๑. รายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง และน้ำประปาทุก ๖ เดือน	๑. ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้ สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง)	ร้อยละ ๕			งานบริหารและธุรการ
๓. ส่งเสริมการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระบบ QA	๑. ระดับคะแนนการตรวจประกัน คุณภาพ	๔			งานบริหารและธุรการ
<b>รวมจำนวนเงิน</b>							<b>๐.๑๙๐</b>	

**หมายเหตุ** วงเงินงบประมาณที่คิดคำนวณ มาจากการจัดทำโครงการของสาขาฯ เป็นจำนวนเงิน ๐.๑๙๐ บาท ในส่วนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่เหลืออยู่เป็นการดำเนินงานในภารกิจอื่นทั้งสิ้น

## ๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯจ.ลพบุรี	-	๑๐.๗๔	- งบรายได้
รวม		-	๑๐.๗๔	

## ๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯจ.ลพบุรี	-	๑๐.๕๕	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๑๐.๕๕	

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๔							พ.ศ. ๒๕๖๕							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	←→			←→													คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ล.บ.
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		←→															คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ล.บ.
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย				←→			→				←→					←→	คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ล.บ.



ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง(Strengths)

๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป
๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร
๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

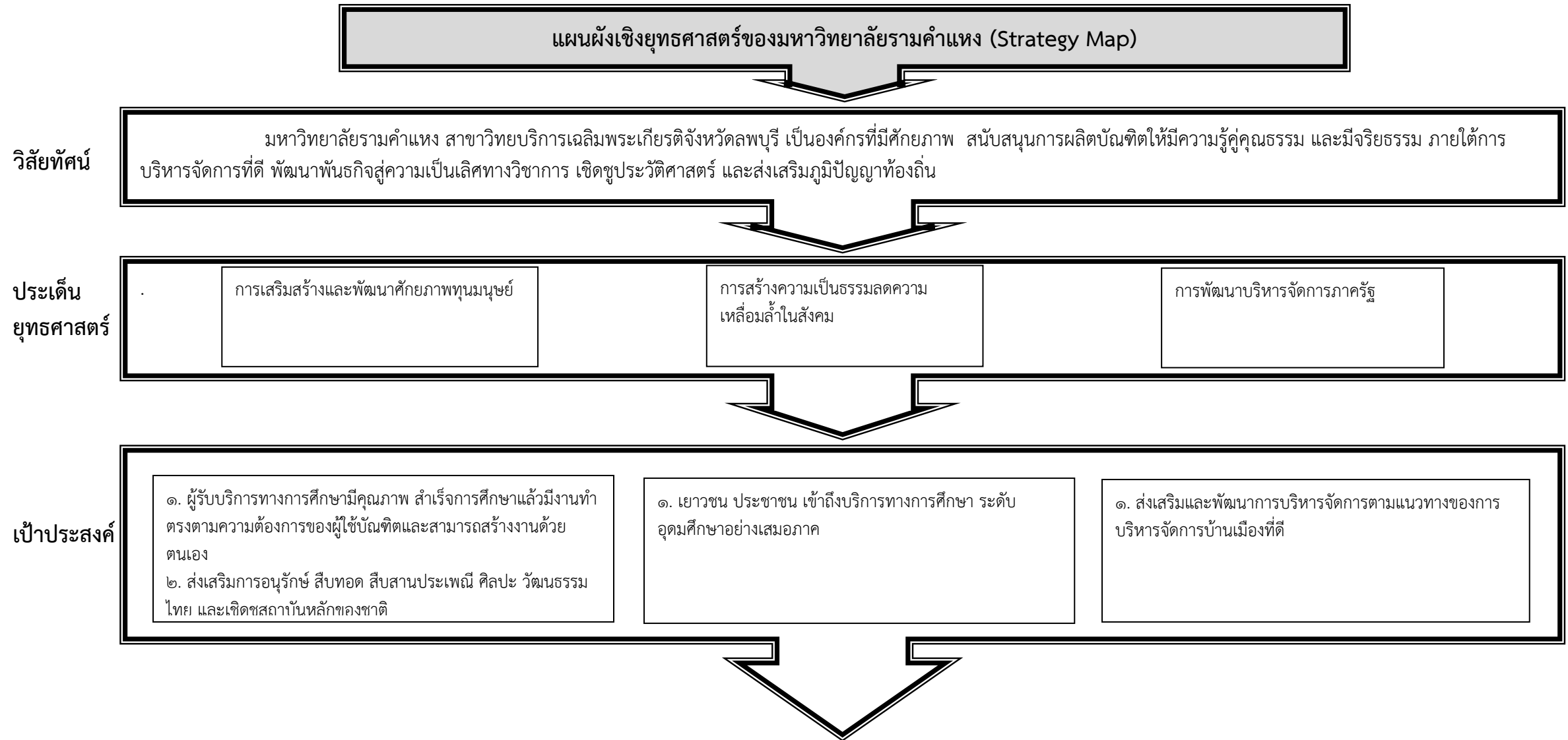
๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน
๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น
๒. การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
๓. ขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
๔. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา

## TOWS MATRIX Analysis แผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา</p> <p>๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป</p> <p>๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร</p> <p>๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย</p> <p>๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน</p> <p>๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>	<p>๑. การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และตรงกับความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>๒. ส่งเสริมบุคลากรและผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสาขาวิทยบริการฯ ให้ท้องถิ่นรับทราบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. จัดตั้งชมรมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาขาวิทยบริการฯ</p> <p>๔. รวบรวมผู้ที่มีความสนใจศึกษาต่อแต่ละหลักสูตร เพื่อเตรียมขออนุมัติเปิดหลักสูตร</p>
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น</p> <p>๒. การเกิดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย</p> <p>๔. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา</p>	<p>๑. สร้างคุณภาพของผลผลิต</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๓. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ</p> <p>๒. ส่งเสริมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p>



## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	<b>กลยุทธ์</b> สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒	
ด้านคุณภาพ	<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๑	<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๓
ด้านประสิทธิภาพ	<b>กลยุทธ์</b> ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๑	
ด้านการพัฒนาองค์กร	<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๓	<b>กลยุทธ์</b> พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล ๓