



## แผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

## คำนำ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้นำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของหน่วยงาน และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควรมีการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด โดยอาศัยการระดมความคิดและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาหน่วยงาน พัฒนาบุคลากรของประเทศ และสังคมโลกให้มีคุณภาพและคุณธรรมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการดำเนินการสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

## สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	๔
๒. วิสัยทัศน์	๕
๓. พันธกิจ	๖
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๖
๕. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี	๘
๖. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๑
๗. ภาคผนวก	

## แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

### หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง นั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการดำเนินการสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี และงบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี มีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม สามารถปรับเปลี่ยนการบริหารและการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก พัฒนา พันธกิจสู่ตลาดวิชาดิจิทัล เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

## ปรัชญา

รามฯลพบุรีน่าอยู่ ความรู้คู่คุณธรรม เลิศล้ำเทคโนโลยี นำวิถีสังคม

## ปณิธาน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาสู่ท้องถิ่น

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา ควบคู่แบบจำกัดจำนวน

## พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

**เป้าประสงค์ที่ ๒** กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

**เป้าประสงค์ที่ ๑** มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

**วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม สามารถปรับเปลี่ยนการบริหารและการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก พัฒนา พันธกิจสู่ตลาดวิชาดิจิทัล เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

### พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

### ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
<p>๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อ ยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมมาภิบาล</p> <p>๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p>

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>	<p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p>	<p>๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๖</p> <p>๒. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ ครั้งที่ ๖</li> <li>- กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน เมื่อสำเร็จการศึกษา ครั้งที่ ๘</li> <li>- กิจกรรมจิตอาสาพำน้องทำความดี ครั้งที่ ๔</li> </ul> <p>๓. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครบรอบปีที่ ๕๑</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากร เรื่อง การพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p> <p>๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA</p>

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>								
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและ พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME								
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม ทักษะและสภาพแวดล้อม พื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้								
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า ร่วมโครงการ	ระดับ ๓.๕๕	๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทย บริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด ลพบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า ร่วมโครงการ	๘๐ ๓.๕๕	๐.๐๑๔		งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
	๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการ พัฒนานักศึกษา	๑. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๐.๐๓๖		งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> กำลังคนและผู้รับบริการจาก ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ และวัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม			- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม เพื่อพินิจข้อสอบ ครั้งที่ ๖	๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๕			
			- กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อม การทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาครั้งที่ ๘					
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๑. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความ เข้าใจ หรือทำให้เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ	๑ โครงการ	๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัย รามคำแหง ครบรอบปีที่ ๕๑	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม เห็นประโยชน์ คุณค่า ของศิลปะและวัฒนธรรม ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ		๐.๐๒๐	งานสารสนเทศ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการขยายโอกาสเข้าถึง บริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง คุณภาพชีวิตหรือต่อยอด การเรียนรู้ตลอดชีวิต								
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึง บริการ ทางวิชาการการศึกษา อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. นักเรียนใหม่ระดับอุดมศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ ตามแผน	๔๐๐ คน ร้อยละ ๙๐ ของ เป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖	๑. นักเรียนใหม่ระดับอุดมศึกษา ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ ตามแผน  ๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ	๔๐๐ คน ร้อยละ ๙๐ ของ เป้าหมาย ที่กำหนด  ๓.๕๕		๐.๐๘๐	งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์



หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๖	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>								
ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชน ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากร ที่เข้าร่วม	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและ ทักษะสูงขึ้น	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากร ที่เข้าร่วม		๐.๐๓๘	งานบริหารและธุรการ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
<b>รวมจำนวนเงิน</b>							<b>๐.๑๘๘</b>	

**หมายเหตุ** วงเงินงบประมาณที่คิดคำนวณ มาจากการจัดทำโครงการของสาขาฯ เป็นจำนวนเงิน ๐.๑๘๘ บาท ในส่วนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่เหลืออยู่เป็นการดำเนินงานในภารกิจอื่นทั้งสิ้น

## ๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯจ.ลพบุรี	-	๑๐.๔๖	- งบรายได้
<b>รวม</b>		-	<b>๑๐.๔๖</b>	(งบที่ได้รับหักจำนวนเงินที่จัดโครงการ)

## ๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯจ.ลพบุรี	-	๑๐.๒๗	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>		-	<b>๑๐.๒๗</b>	(งบที่สาขาฯได้รับจากมร.)



## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

## แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๕							พ.ศ. ๒๕๖๖							ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.	ก.ย.
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	←→			←→													คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ล.บ.
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		←→															คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ล.บ.
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย				←→						←→			←→				คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ล.บ.

ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง(Strengths)

๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป
๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร
๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน
๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น
๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา

## TOWS MATRIX Analysis แผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

<p>ปัจจุบันภายใน</p> <p>ปัจจุบันภายนอก</p>	<p><b>จุดแข็ง (STRENGTHS)</b></p> <p>๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา</p> <p>๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป</p> <p>๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>จุดอ่อน (WEAKNESSES)</b></p> <p>๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร</p> <p>๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย</p> <p>๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน</p>
<p><b>โอกาส (OPPORTUNITIES)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (S + O)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (W + O)</b></p>
<p>๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน</p> <p>๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>	<p>๑. การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และตรงกับความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>๒. ส่งเสริมบุคลากรและผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสาขาวิทยบริการฯ ให้ท้องถิ่นรับทราบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. จัดตั้งชมรมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาขาวิทยบริการฯ</p> <p>๔. รวบรวมผู้ที่มีความสนใจศึกษาต่อแต่ละหลักสูตร เพื่อเตรียมขออนุมัติเปิดหลักสูตร</p>
<p><b>อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (S + T)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ (W + T)</b></p>
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น</p> <p>๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา</p>	<p>๑. สร้างคุณภาพของผลผลิต</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๓. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ</p> <p>๒. ส่งเสริมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
---	---	-----------------------------------

เป้าประสงค์

<p>๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p>
---	---	--

## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</b>				
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</b>				
<u>กลยุทธ์</u> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา</b>				
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●