



แผนปฏิบัติการประจำปี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

คำนำ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้นำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของหน่วยงาน และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควมมีการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด โดยอาศัยการระดมความคิด และการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน พัฒนาบุคลากรของประเทศ และสังคมโลกให้มีคุณภาพและคุณธรรมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการดำเนินการสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ตุลาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	๔
๒. วิสัยทัศน์	๕
๓. พันธกิจ	๖
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๖
๕. แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี	๘
๖. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๑
๗. ภาคผนวก	

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง นั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะกรรมการดำเนินการสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี และงบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี มีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรีเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม พัฒนาการบริหารและการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก เชิดชูศิลปะและวัฒนธรรมร่วมพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ปรัชญา

รามฯลพบุรีน่าอยู่ ความรู้คู่คุณธรรม เลิศล้ำเทคโนโลยี นำวิถีสังคม

ปรัชญาการศึกษา

เรียนรู้ตลอดชีวิตผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ปณิธาน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาสู่ท้องถิ่น

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา ควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพ

ชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรีเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม พัฒนาการบริหารและการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก เชิดชูศิลปะและวัฒนธรรมร่วมพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๘ ๒. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ ครั้งที่ ๘ - กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน เมื่อสำเร็จการศึกษา ครั้งที่ ๑๐ - กิจกรรมจิตอาสาพำน้องทำความดี ครั้งที่ ๖ ๓. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครบรอบปีที่ ๕๓	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๘	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร เรื่อง การบริหารจัดการเชิงกล ยุทธ์ในองค์กร ๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑								
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและ								
พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ความเป็นผู้ประกอบการ								
(Entrepreneurship) SME								
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ทักษะและสภาพแวดล้อม								
พื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของ								
การเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๑								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า	ระดับ	๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐		๐.๐๒๐	งานบริการการศึกษา
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ	ร่วมโครงการ	๓.๕๕	ใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทย	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า	๓.๕๕			- ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน			บริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด	ร่วมโครงการ				
			ลพบุรี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘					
	๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการ	๑. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๕		๐.๐๕๐	งานบริการการศึกษา
	เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ	ของผู้เข้าร่วม	พัฒนานักศึกษา	เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ	ของผู้เข้าร่วม			- ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
	ได้จริง	โครงการ		ได้จริง	โครงการ			

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจาก ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ และวัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๒			- กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม เพื่อพินิจข้อสอบ ครั้งที่ ๘	๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๕			
			- กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อม การทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาครั้งที่ ๑๐					
			- กิจกรรมจิตอาสา พาน้องทำความดี ครั้งที่ ๖					
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖ โครงการ	๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัย รวมคำแหง ครบรอบปีที่ ๕๓	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะ และ วัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ ๓.๕๕		๐.๐๒๐	งานสารสนเทศ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒								
สร้างความเสมอภาคทางสังคม								
สร้างและขยายโอกาสทาง								
การศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
มีการขยายโอกาสเข้าถึง								
บริการวิชาการของหน่วยงาน								
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง								
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค								
ที่สอดคล้องกับความต้องการ								
ของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง								
คุณภาพชีวิตหรือต่อยอด								
การเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์ที่ ๑								
สร้างโอกาสการเข้าถึง	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๔๕๐ คน	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๔๕๐ คน		๐.๐๘๐	งานบริการการศึกษา
บริการ ทางวิชาการการศึกษา	๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่	ร้อยละ ๙๐	นักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๘	๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่	ร้อยละ ๙๐			- ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	ตามแผน	ของ		ตามแผน	ของ			
โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง		เป้าหมาย			เป้าหมาย			
		ที่กำหนด			ที่กำหนด			
				๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น	๓.๕๕			
				ของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อ				
				ประโยชน์ที่ได้รับ				

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓								
พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบ								
ตลาดวิชาดิจิทัล								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ								
มีความคล่องตัวในการบริหาร								
จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด								
ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา								
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๑								
การพัฒนาการบริหาร	๑. ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา	๑. ระดับคะแนนการตรวจประกัน	๔.๗			งานบริหารและธุรการ
จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล			ในระบบ QA	คุณภาพ				
ภาคีต่อองค์กร								
เป้าประสงค์ที่ ๒								
มีการสร้างเสริมอาจารย์และ								
บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี								
ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ								
เฉพาะศาสตร์ และพัฒนา								
บุคลากรให้ตรงตามสายงาน								

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๖๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
กลยุทธ์ที่ ๒								
ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชน ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากร ที่เข้าร่วม	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและ ทักษะสูงขึ้น	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากร ที่เข้าร่วม		๐.๐๖๗๘	งานบริหารและธุรการ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
รวมจำนวนเงิน							๐.๒๓๗๘	

หมายเหตุ วงเงินงบประมาณที่คิดคำนวณ มาจากการจัดทำโครงการของสาขาฯ เป็นจำนวนเงิน ๐.๒๓๗๘ บาท ในส่วนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่เหลืออยู่เป็นการดำเนินงานในภารกิจอื่นทั้งสิ้น

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯจ.ลพบุรี	-	๑๐.๖๙	- งบรายได้
รวม		-	๑๐.๖๙	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	สาขาวิทยบริการฯจ.ลพบุรี	-	๑๐.๔๕	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	๑๐.๔๕	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗							พ.ศ. ๒๕๖๘								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
๑. จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗				↔		↔												คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ก.ล.บ.
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				↔														คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ก.ล.บ.
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย					↔						↔			↔				คณะกรรมการดำเนินการสาขา	ว.ก.ล.บ.
											(๖ เดือน)			(๙ เดือน)					

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง(Strengths)

- ๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา
- ๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป
- ๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาและอัตราการสำเร็จของนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- ๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสาขาวิทยบริการฯ น้อย
- ๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

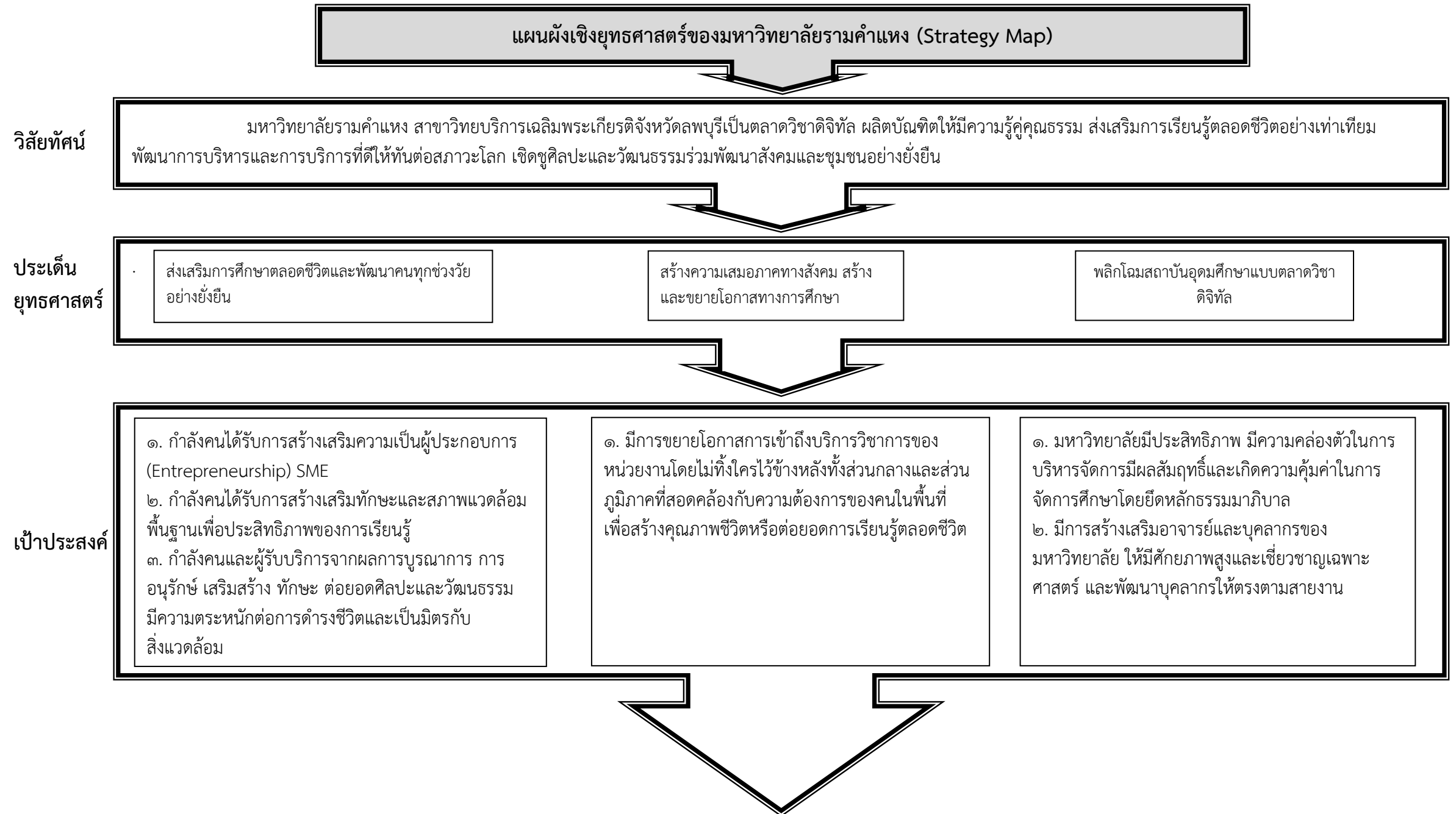
- ๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน
- ๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ๓. ศิษย์เก่ามีบทบาทในองค์กรภาครัฐและเอกชน

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- ๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น
- ๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- ๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา

TOWS MATRIX Analysis แผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา ๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยุ้จกกับบุคคลทั่วไป ๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง	๑. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาและอัตราการสำเร็จของนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสาขาวิทยบริการฯ น้อย ๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน ๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๓. ศิษย์เก่ามีบทบาทในองค์กรภาครัฐและเอกชน	๑. การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ๒. ส่งเสริมบุคลากรและผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสาขาวิทยบริการฯ ให้ท้องถิ่นรับทราบอย่างต่อเนื่อง ๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาดตามแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล ๓. จัดตั้งชมรมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาขาวิทยบริการฯ ๔. จัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา	๑. สร้างคุณภาพของผลผลิต ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๓. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ	๑. พัฒนาบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ๒. ส่งเสริมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ๓. พัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
<u>กลยุทธ์</u> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล				
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●