



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

คำนำ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้นำนโยบายสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของหน่วยงาน ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควรมีการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติการ และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด โดยอาศัยการระดมความคิดและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาหน่วยงาน พัฒนาบุคลากรของประเทศ และสังคมโลกให้มีคุณภาพและคุณธรรมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี
กันยายน ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	๔
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	๕
๓. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ	๖
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๗
๕. แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๘
๖. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๙
๗. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕	๑๑
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ	
๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ	
๘. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๑๒
๙. ภาคผนวก	๑๓
๑๐. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๔
๑๑. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๑๖
๑๒. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี	๑๗
๑๓. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔)	๑๘

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปรัชญา

รามฯลพบุรีนำอยู่ ความรู้คู่คุณธรรม เลิศล้ำเทคโนโลยี นำวิถีสังคม

ปณิธาน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาสู่ท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนันทศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๒. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา - กิจกรรมจิตอาสาพาน้องทำความดี ๒. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ๒. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ๓. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ๒. รายงานการประหยัดพลังงานไฟฟ้าทุก ๖ เดือน

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
							๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวม		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามี คุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงาน ทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง</p> <p>กลยุทธ์ ๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ</p> <p>เป้าประสงค์ ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบ สานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p> <p>กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลัก ของชาติ</p>	<p>๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>๑. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเห็นประโยชน์ และคุณค่าในศิลปวัฒนธรรม</p>	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ม.ร./สาขา	<p>๑. โครงการที่สอนน้องและบูรณาการ พัฒนานักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม เพื่อพิชิตข้อสอบ - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อม การทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา - กิจกรรมจิตอาสา พาน้องทำความดี <p>๑. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัย รามคำแหง</p>	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๐๕๐	-	๐.๑๕๐	งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
		ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ม.ร./สาขา		-	๐.๐๒๐	-	๐.๐๒๐	-	๐.๐๒๐	-	๐.๐๖๐	งานสารสนเทศ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวม		
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เป้าประสงค์ ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา</p>	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ม.ร./สาขา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การ รับสมัคร	-	๐.๐๘๐	-	๐.๐๘๐	-	๐.๐๘๐	-	๐.๒๔๐	งานบริการการศึกษา - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์
	๒. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ๓.๕๕	ระดับ ๓.๕๕	ระดับ ๓.๕๕	ม.ร./สาขา	๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทย์ บริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด ลพบุรี	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๔๕	งานบริการการศึกษา - งบประมาณงานสาขา
<p>กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน</p>	๑. ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ม.ร./สาขา	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระบบ QA	-	-	-	-	-	-	-	-	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ เป้าประสงค์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริหารจัดการตามแนวทาง ของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กลยุทธ์ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มี บทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และ ภักดีต่อองค์กร</p>	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๖๕	ม.ร./สาขา	๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	-	๐.๐๓๒	-	๐.๐๓๒	-	๐.๐๓๒	-	๐.๐๙๖	งานบริหารและธุรการ - ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวม		
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
๒. พัฒนาระบบสาธารณูปการ ตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	๑. ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้ สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง)	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ม.ร./สาขา	๑. ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	-	-	-	-	-	-	-	งานบริหารและธุรการ
						รวมจำนวนเงิน	-	๐.๑๙๗	-	๐.๑๙๗	-	๐.๑๙๗	-	๐.๕๙๑	

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวมปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๗.๗๘	๘.๓๒	๘.๘๒	๒๔.๙๒
รวม : ปี	๗.๗๘	๘.๓๒	๘.๘๒	๒๔.๙๒

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลิตให้เป็นรูปธรรม

๒. จำแนกตามงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวมปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๑๘	๐.๑๘	๐.๑๘	๐.๕๔
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๗.๖๐	๘.๑๔	๘.๖๔	๒๔.๓๘
รวม : ปี	๗.๗๘	๘.๓๒	๘.๘๒	๒๔.๙๒

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ เน้นการสร้างความสำเร็จและร่วมมือในการนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี โดยมีกองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นผู้ประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ที่ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่กำหนดต่อมหาวิทยาลัยตามลำดับ

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี พัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าประสงค์

- ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง
- ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
- ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
- ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒	
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๒
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๑	
ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๓	กลยุทธ์ พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล ๓

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง(Strengths)

๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป
๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร
๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน
๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น
๒. ความต้องการจะศึกษาต่อมีจำนวนมาก
๓. ขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
๔. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

<p>ปัจจุบันภายใน</p> <p>ปัจจุบันภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (STRENGTHS)</p> <p>๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา</p> <p>๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป</p> <p>๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>จุดอ่อน (WEAKNESSES)</p> <p>๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร</p> <p>๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย</p> <p>๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน</p>
<p>โอกาส (OPPORTUNITIES)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<p>๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน</p> <p>๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>	<p>๑. การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และตรงกับความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>๒. ส่งเสริมบุคลากรและผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสาขาวิทยบริการฯ ให้ท้องถิ่นรับทราบอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓. จัดตั้งชมรมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาขาวิทยบริการฯ</p> <p>๔. รวบรวมผู้ที่มีความสนใจศึกษาต่อแต่ละหลักสูตร เพื่อเตรียมขออนุมัติเปิดหลักสูตร</p>
<p>อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น</p> <p>๒. ความต้องการจะศึกษาต่อมีจำนวนมาก</p> <p>๓. ขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย</p> <p>๔. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา</p>	<p>๑. สร้างคุณภาพของผลผลิต</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๓. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ</p> <p>๒. ส่งเสริมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p>