



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

คำนำ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้นำนโยบายสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของหน่วยงาน ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควรมีการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด โดยอาศัยการระดมความคิดและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาหน่วยงาน พัฒนาบุคลากรของประเทศ และสังคมโลกให้มีคุณภาพและคุณธรรมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี
พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	๔
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	๕
๓. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ	๖
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๗
๕. แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๘
๖. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
๗. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๔
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ	
๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ	
๘. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๑๕
๙. ภาคผนวก	๑๖
๑๐. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๗
๑๑. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๑๘
๑๒. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี	๒๐
๑๓. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๑

แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม สามารถปรับเปลี่ยนการบริหาร และการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก พัฒนา พันธกิจสู่ตลาดวิชาดิจิทัล เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ปรัชญา

รามฯลพบุรีนำอยู่ ความรู้คู่คุณธรรม เลิศล้ำเทคโนโลยี นำวิถีสังคม

ปณิธาน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาสู่ท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา ควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๖</p> <p>๒. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ ครั้งที่ ๖ - กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน เมื่อสำเร็จการศึกษา ครั้งที่ ๘ - กิจกรรมจิตอาสาพาน้องทำความดี ครั้งที่ ๔ <p>๓. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครบรอบปีที่ ๕๑</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากร เรื่อง การพัฒนาศักยภาพ บุคลากร</p> <p>๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA</p>

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ					ที่มา ตัวชี้ วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘			๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม								
		แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน			รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้						
<p>เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจาก ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอด ศิลปะและวัฒนธรรม มีความ ตระหนักต่อการดำรงชีวิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึง บริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง คุณภาพชีวิตหรือต่อยอด การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจ หรือ ทำให้เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ	๑ โครง การ	๑ โครง การ	๑ โครง การ	๑ โครง การ	๑ โครง การ	ม.ร./ สาขา	๑. โครงการวันสถาปนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ครบรอบ ปีที่ ๕๑		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๑๐๐	งานสารสนเทศ - ดำเนินการตาม แผนกลยุทธ์

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๑๐.๔๖๐	๑๑.๐๘๘	๑๑.๗๕๓	๑๒.๔๕๘	๑๓.๒๐๖	๕๘.๙๖๕
รวม : ปี	๑๐.๔๖๐	๑๑.๐๘๘	๑๑.๗๕๓	๑๒.๔๕๘	๑๓.๒๐๖	๕๘.๙๖๕

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้
โครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

๒. จำแนกตามงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๙๔๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๑๐.๒๗๒	๑๐.๘๙๐	๑๑.๕๖๕	๑๒.๒๗๐	๑๓.๐๑๘	๕๘.๐๒๕
รวม : ปี	๑๐.๔๖๐	๑๑.๐๘๘	๑๑.๗๕๓	๑๒.๔๕๘	๑๓.๒๐๖	๕๘.๙๖๕

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เน้นการสร้าง ความเข้าใจและร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี โดยมีกองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นผู้ประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ที่ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่กำหนดต่อมหาวิทยาลัยตามลำดับ

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นองค์กรที่มีศักยภาพ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีจริยธรรม สามารถปรับเปลี่ยนการบริหารและการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก พัฒนา พันธกิจสู่ตลาดวิชาดิจิทัล เชิดชูประวัติศาสตร์ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย
อย่างยั่งยืน

สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้าง
และขยายโอกาสทางการศึกษา

พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์

๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมมาภิบาล
๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง(Strengths)

๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป
๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร
๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน
๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น
๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (STRENGTHS)</p> <p>๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา</p> <p>๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป</p> <p>๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>จุดอ่อน (WEAKNESSES)</p> <p>๑. ไม่สามารถเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในบางหลักสูตร</p> <p>๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีบทบาทในการพัฒนาสาขาวิทยบริการฯ น้อย</p> <p>๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน</p>
	<p>โอกาส (OPPORTUNITIES)</p> <p>๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน</p> <p>๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p> <p>๑. การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และตรงกับความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>๒. ส่งเสริมบุคลากรและผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p>
<p>อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)</p> <p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งชั้นในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น</p> <p>๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p> <p>๑. สร้างคุณภาพของผลผลิต</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๓. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ</p> <p>๒. ส่งเสริมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ</p> <p>๓. พัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p>