



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

คำนำ

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ได้นำนโยบายสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของหน่วยงาน ประกอบกับกระบวนการพัฒนาแผนควรมีการทบทวนปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ และแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด โดยอาศัยการระดมความคิดและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหาร บุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาหน่วยงาน พัฒนาบุคลากรของประเทศ และสังคมโลกให้มีคุณภาพและคุณธรรมได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี
ตุลาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผลการจัดทำแผน	๔
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	๕
๓. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ	๖
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๗
๕. แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๘
๖. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๐
๗. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๑๔
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ	
๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ	
๘. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๑๕
๙. ภาคผนวก	๑๖
๑๐. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๗
๑๑. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๑๙
๑๒. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี	๒๐
๑๓. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๑

แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่
 อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำ
 แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละ
 ปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรีเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม พัฒนาการบริหารและการบริการที่ดีให้ทันต่อสภาวะโลก เชิดชูศิลปะและวัฒนธรรมร่วมพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

รามฯลพบุรีนำอยู่ ความรู้คู่คุณธรรม เลิศล้ำเทคโนโลยี นำวิถีสังคม

ปรัชญาการศึกษา

เรียนรู้ตลอดชีวิตผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ปณิธาน

จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาสู่ท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศในการให้บริการ และพัฒนาการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา ควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และกระจายโอกาสทางการศึกษาในส่วนภูมิภาค เพื่อผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อปลูกฝังค่านิยมของชุมชน
- ๓) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๓. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๒. ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ๒. โครงการพี่สอนน้องและบูรณาการพัฒนานักศึกษา - กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ - กิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน เมื่อสำเร็จการศึกษา - กิจกรรมจิตอาสาพำน้องทำความดี ๓. โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ					ที่มา ตัวชี้ วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		แผ่นดิน	รายได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่าง ยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. กำลังคนได้รับการสร้าง เสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้าง เสริมทักษะและสภาพแวดล้อม พื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของ การเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาทักษะพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. ระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และ สามารถนำไปปฏิบัติ ได้จริง	๓.๕๕	๓.๕๕	๓.๕๕	๓.๕๕	๓.๕๕	ม.ร./ สาขา	๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ระดับปริญญาตรี สาขาวิทย บริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัด ลพบุรี ๑. โครงการพี่สอนน้องและบูรณา การพัฒนานักศึกษา - กิจกรรมอบรมเตรียมความ พร้อมเพื่อพิชิตข้อสอบ - กิจกรรมอบรมการเตรียมความ พร้อมการทำงานเมื่อสำเร็จ การศึกษา - กิจกรรมจิตอาสา พาน้องทำ ความดี		๐.๐๑๔		๐.๐๑๔		๐.๐๑๔		๐.๐๑๔		๐.๐๑๔		๐.๐๗๐	งานบริการ การศึกษา - ดำเนินการตาม แผนกลยุทธ์
		ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕			๐.๐๓๖		๐.๐๓๖		๐.๐๓๖		๐.๐๓๖		๐.๐๓๖		๐.๑๘๐	งานบริการ การศึกษา - ดำเนินการตาม แผนกลยุทธ์	

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ					ที่มา ตัวชี้ วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘			๒๕๖๙		๒๕๗๐		รวม								
		แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน			รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้						
เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจาก ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอด ศิลปะและวัฒนธรรม มีความ ตระหนักต่อการดำรงชีวิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทาง การศึกษา เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึง บริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง คุณภาพชีวิตหรือต่อยอด การเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจ หรือ ทำให้เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ	๑ โครง การ	๑ โครง การ	๖ โครง การ	๖ โครง การ	๖ โครง การ	ม.ร./ สาขา	๑. โครงการวันสถาปนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๐๒๐		๐.๑๐๐	งานสารสนเทศ - ดำเนินการตาม แผนกลยุทธ์

หน่วย : ล้านบาท

[illegible]

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๑๐.๔๖๐	๑๑.๐๘๘	๑๑.๗๕๓	๑๒.๔๕๘	๑๓.๒๐๖	๕๘.๙๖๕
รวม : ปี	๑๐.๔๖๐	๑๑.๐๘๘	๑๑.๗๕๓	๑๒.๔๕๘	๑๓.๒๐๖	๕๘.๙๖๕

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้
โครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

๒. จำแนกตามงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวมปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๑๘๘	๐.๙๔๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๑๐.๒๗๒	๑๐.๙๐๐	๑๑.๕๖๕	๑๒.๒๗๐	๑๓.๐๑๘	๕๘.๐๒๕
รวม : ปี	๑๐.๔๖๐	๑๑.๐๘๘	๑๑.๗๕๓	๑๒.๔๕๘	๑๓.๒๐๖	๕๘.๙๖๕

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

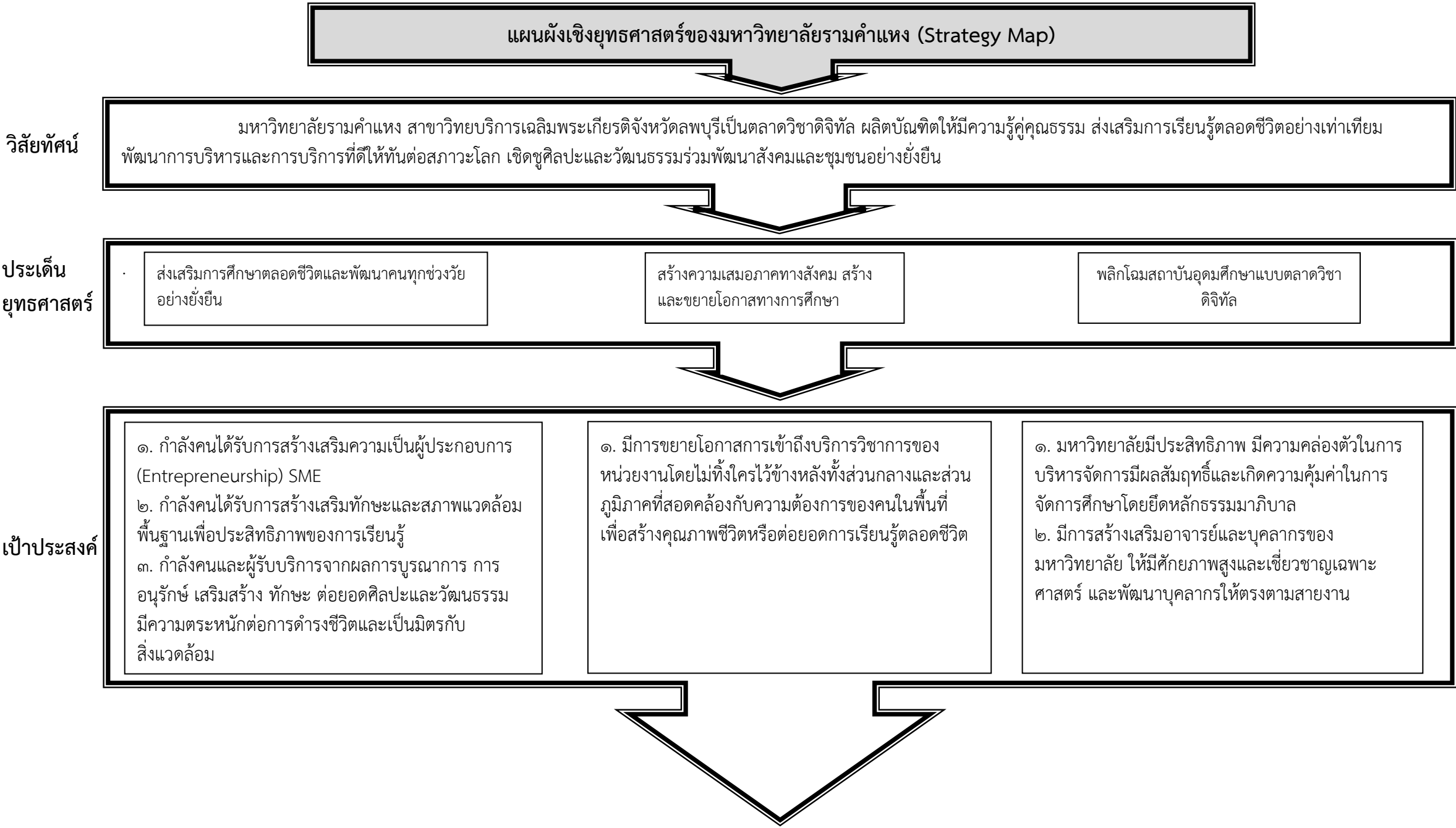
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เน้นการสร้างความเข้าใจและร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี โดยมีกองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นผู้ประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดลพบุรี ที่ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติราชการของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่กำหนดต่อมหาวิทยาลัยตามลำดับ

ภาคผนวก



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
<u>กลยุทธ์</u> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล				
<u>กลยุทธ์</u> พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
<u>กลยุทธ์</u> ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง(Strengths)

- ๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา
- ๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับกับบุคคลทั่วไป
- ๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาและอัตราการสำเร็จของนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- ๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสาขาวิทยบริการฯ น้อย
- ๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน
- ๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ๓. ศิษย์เก่ามีบทบาทในองค์กรภาครัฐและเอกชน

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- ๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น
- ๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- ๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	๑. มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษา ๒. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป ๓. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง	๑. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาและอัตราการสำเร็จของนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ๒. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสาขาวิทยบริการฯ น้อย ๓. อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. มีทำเลที่ตั้งในที่ชุมชน ๒. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๓. ศิษย์เก่ามีบทบาทในองค์กรภาครัฐและเอกชน	๑. การสร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ๒. ส่งเสริมบุคลากรและผู้นำชุมชนในท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	๑. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสาขาวิทยบริการฯ ให้ท้องถิ่นรับทราบอย่างต่อเนื่อง ๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางตามหลักธรรมาภิบาล ๓. จัดตั้งชมรมให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสาขาวิทยบริการฯ ๔. จัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ๒. บุคคลทั่วไปขาดความเข้าใจในระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ๓. นโยบายของภาครัฐที่มีผลในการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่มีต่อทางการศึกษา	๑. สร้างคุณภาพของผลผลิต ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๓. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ	๑. พัฒนาบุคลากรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ๒. ส่งเสริมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ๓. พัฒนาบุคลากรในการเรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ